



str. Studenților, 9/11 Nr. de înregistrare:  
MD 2045, mun. Chișinău, MD 0056763  
Republica Moldova IDNO: 1006600034927

Tel: +373 22 887000 **BC Moldindconbank SA**  
Fax: +373 22 887001 fil. Centru, Chișinău  
office@ict.md MOLDMD2X309  
Cont: 222440923

Data 12.06.2020  
Nr. 12/06

**Dlui Sergiu RAILEAN**  
Ministrul Economiei și Infrastructurii a RM

**Dlui Roman CAZAN**  
Secretar general adjunct al Guvernului  
Cancelariei de Stat a Republicii Moldova

Prin prezenta, Asociația Națională a Companiilor din Domeniul Tehnologiilor Informaționale și al Comunicațiilor din RM (în continuare ATIC) salută efortul depus de Ministerul Economiei și Infrastructurii a RM în vedere îmbunătățirii cadrului legal ce ține de parcurile pentru tehnologia informației și vine cu unele propuneri care au fost discutate în cadrul Asociației.

Astfel, în conformitate cu pct. 170 și 190 din Regulamentul Guvernului, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 610/2018, și conform deciziilor luate în ședința secretarilor generali din data de 04 iunie 2020, a fost remis spre avizare, expertiză juridică și expertiză anticorupție proiectul de hotărâre *privind aprobarea proiectului de lege pentru modificarea Legii nr.77/2016 cu privire la parcurile pentru tehnologia informației* (număr unic 393/MEI/2020), autor – Ministerul Economiei și Infrastructurii).

Drept urmare, în baza proiectului respectiv se intenționează completarea articolului 8 din Legea nr.77/2016 cu litera o), cu următorul conținut: „Litera o) Servicii ale centrelor de intermediere telefonică (call centre), limitate la export (82.20).” Necesitatea includerii unui nou gen de activitate s-a bazat pe impactul pozitiv al Moldova IT Park asupra dezvoltării domeniilor eligibile și pe necesitatea valorificării activităților IT conexe precum cele de suport tehnic. Această prevedere va asigura eligibilitatea centrelor de contact privind suportul tehnic în cadrul Moldova IT Park și va duce la transparentizarea și stimularea unui sector preponderent tenebru, dar care are potențial enorm de creștere și creare a locurilor de muncă formale în special pentru tinerii care posedă cel puțin o limbă străină. În același timp, se propune ca activitățile incluse în acest cod să fie eligibile doar în cazurile în care acestea sunt orientate exclusiv spre export.

Prin urmare, Asociația Națională a Companiilor din Domeniul Tehnologiilor Informaționale și al Comunicațiilor din RM propune excluderea sintagmei ”limitate la export” cu oferirea posibilităților egale tuturor companiilor cu astfel de gen de activitate. Asemenea limitare nu este justificată și creează dezavantaje companiilor care deserveșc piața locală.

Astfel, menținând genul de activitate orientat spre export va discuraja salariații din call centrele care deserveșc piața locală și vor migra către cele orientate spre export, fiind mai competitive și acordând salarii mai mari.

De asemenea, companiile având genurile de activitate - centre de intermediere telefonică care deserveșc piața locală, investesc cu mult mai mult în activitățile respective, comparativ cu cele orientate spre export, în special, prin amenajarea locurilor de muncă (chiria spațiilor,

dotarea cu mobilier, asigurarea hranei, etc.), iar companiile cu orientare spre export, pot conveni cu salariatul să presteze serviciul de la domiciliu, fără a fi nevoie de mari investiții în acest sens.

Ținem să vă informăm că din datele obținute de la membrii Asociației, în call centrele ale membrilor ATIC, care sunt orientate spre piața locală activează aproximativ 300 persoane.

De asemenea, multe companii care au activitatea de bază vânzare de bunuri sau prestarea de servicii, au serviciu aditional de call centru format din 2-5 persoane. Astfel, aceste companii cu activitate de bază altele decât call centru (din domenii precum gaz, electricitate, apă/canal, etc.), nu vor fi eligibile pentru Moldova IT Park.

Prin urmare, considerăm că excluderea sintagmei ”limitate la export” va avea un impactul minor (practic care va tinde întodeauna spre zero) asupra bugetului statului, dar va crea o concurență loială și corectă față de mediu de afaceri, stimulând astfel investiții suplimentare din partea companiilor care au call centre orientate spre piața locală.

Cu respect,  
**Marina Bzovîi**  
Director Executiv

