

**CERERE DE OFERTĂ**  
**privind achiziționarea serviciilor de filmare,**  
**redactare și montare a 5 reportaje video**

<b>RFQ Numar:</b>	<b>StartupCityCahul-2024-007</b>
<b>Descriere:</b>	Realizare a 5 reportaje video
<b>Pentru:</b>	Proiectul „EU4Moldova: Startup City Cahul”
<b>Finanțat de:</b>	UE printr-un acord delegat cu Suedia
<b>Emis de către:</b>	Asociația Națională a Comaniilor TIC (ATIC)
<b>Data emiterii:</b>	18 octombrie 2024
<b>Termenul limită a ofertei:</b>	23 octombrie 2024, 15:00 ora Chișinăului

### Despre ATIC

Înființată în 2006, ATIC este asociația lider în acțiune și vocea industriei TIC din Moldova care promovează dezvoltarea sectorului TIC în Republica Moldova prin parteneriate viabile între companii, organizații similare, guvern, instituții de stat și organizații internaționale.

Asociația a fost înființată pentru a reprezenta industria în diferite probleme de politică și legislative și pentru a facilita schimbul de bune practici între membri. Misiunea ATIC este de a proteja și promova interesele membrilor Asociației, precum și de a facilita un climat de afaceri TIC mai favorabil.

### Context:

La data de 15 septembrie 2020, Asociația Națională a Comaniilor din Domeniul Tehnologiilor Informaționale și al Comunicațiilor (ATIC) și Agenția Suedeză pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională (SIDA) au încheiat acordul de grant privind implementarea proiectului „EU4Moldova: Startup City Cahul”

„EU4Moldova: Startup City Cahul” este un proiect pe o perioadă de 5 ani, finanțat de Delegația Uniunii Europene prin Guvernul Suediei și implementat de ATIC. Obiectivul general al acțiunii este de a valorifica și consolida potențialul economiei digitale și de a spori competitivitatea regională, mediul de afaceri și cel investițional în regiunea de sud. Obiectivele specific ale proiectului sunt:

- Susținerea parteneriatelor pentru inovație și antreprenoriat între sectorul privat, sectorul public și instituțiile de învățământ din regiunea Cahul.
- Promovarea tehnologiei, rezolvării de probleme și soluțiilor creative în educație și a face temele STEM (Știință, Tehnologie, Inginerie și Matematică) mai atractive pentru femei și bărbați, fete și băieți.
- Facilitarea apariției startup-urilor în sectoarele inovatoare, creșterea capacității lor și pregătirea pentru investiții.

Prin parteneriate strategice cu autoritățile locale, mediul de afaceri și instituțiile educaționale, proiectul aduce o contribuție semnificativă la transformarea regiunii. În cei patru ani de

implementare, proiectul a atins o serie de rezultate remarcabile. În sfera dezvoltării ecosistemului antreprenorial, 38 de IMM-uri au beneficiat de programe de instruire digitală, iar 12 afaceri, 4 ONG-uri și instituții publice, precum și 6 startupuri din sudul Moldovei, au primit granturi pentru digitalizarea activităților. Totodată, au fost organizate peste 100 de evenimente dedicate antreprenorilor, iar comunitatea Startup City Cahul și Inotek numără acum peste 100 de antreprenori activi care beneficiază de inițiativele și oportunitățile oferite.

Proiectul a avut un impact considerabil și în domeniul educației STEM (Știință, Tehnologie, Inginerie și Matematică), cu peste 20.000 de copii care au beneficiat de programe educaționale, peste 1.000 de profesori instruiți și 15 laboratoare digitale create în regiunea de sud. În plus, 6 școli au beneficiat de inițiativa „Digital School”, contribuind la creșterea interesului și accesului la educație tehnologică.

„Startup City Cahul” a sprijinit și dezvoltarea competențelor digitale în cadrul autorităților publice locale, oferind cursuri de instruire digitală și securitate cibernetică pentru funcționarii publici. În plus, Palatul de Cultură „Nicolae Botgros” și Muzeul Ținutului Cahul au primit granturi de digitalizare în valoare de până la 40.000 EUR fiecare, contribuind astfel la modernizarea infrastructurii culturale.

Un alt punct culminant al proiectului este crearea Inotek - EU Innovation Centre Cahul, care servește ca platformă modernă pentru accesul la tehnologii de ultimă generație, formare digitală și sprijinirea antreprenoriatului. La finalul anului trecut, a fost înființată Fundația INOTEK, care gestionează acum centrul în mod autonom.

**Pentru a reflecta impactul atins și activitățile planificate pentru perioada următoare în cadrul Proiectului „EU4Moldova: Startup City Cahul”, ATIC anunță concurs de selectare a unei companii media ce prestează servicii de producție video (filmare, post-producție).**

**Obiectiv:** ATIC solicită oferte de la persoane juridice din Republica Moldova cu obiectivul de a contracta o companie media care să producă reportaje video, conform condițiilor indicate în prezenta solicitare de oferte și în baza contractului de prestare servicii semnat între părți (compania selectată și ATIC) pentru perioada 24 octombrie 2024 – 30 iunie 2025.

**Serviciile solicitare:**

- Elaborarea materialelor video în conformitate cu scenariile și scripturile de producție media furnizate de ATIC;
- Înregistrări video de înaltă calitate (video narativ, cu deplasare în teren, interviuarea a circa 2-5 persoane per video, durată de maxim 5 minute)
- Post-producția materialelor video
- Materialele video să fie produse în limba română (cu subtitrare în limba engleză și română, după caz. ATIC va furniza textul subtitrelor care urmează să fie integrate în video);
- Filmările pentru materialele video vor fi realizate în regiunea de sud (raioanele Cahul, Taraclia, Leova și Cantemir)

TIP MATERIAL VIDEO / SERVICIU	DESCRIERE
Reportaj video standard	<p><b>Durata:</b> până la 5 min</p> <p><b>Muzica background:</b> royalty free. Cu dreptul de utilizare pe platforme online. Licența „basic”</p> <p><b>Interviuri:</b> incluse în preț (2-5 persoane per video)</p> <p><b>Prezenta la filmare: până la 3 ore / per video</b></p> <p><b>Locații:</b> regiunea de sud (raioanele Cahul, Taraclia, Leova și Cantemir)</p> <p><b>Echipa:</b> reporter + cameraman</p> <p><b>Inclus în preț:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Editare video</li> <li>▪ 3 linkuri gratuite spre verificare</li> <li>▪ video final spre download în calitate FullHD</li> <li>▪ elemente typography (carduri /burtiere cu text) 3-5 inserări per video, packshoturi inițiale și finale cu includere de text/logouri</li> </ul> <p><b>Subtitrarea:</b> Engleză și Română (după caz). Textul subtitrelor va fi furnizat de ATIC.</p>
Servicii de editare (adițional celor incluse în preț)	
Ore adiționale de filmare	
Video brut	
Cheltuieli de transport (MDL / km)	
Termen de elaborare per video, zile	

#### Criteriile de selectare:

- **Experiență:** Experiența anterioară a companiei în furnizarea de servicii similare altor ONG-uri sau organizații similare.
- **Calitatea serviciilor:** Calitatea serviciilor furnizate de companie, precum și experiența și calificările personalului.
- **Cost:** Costul mediu al serviciilor pe oră de lucru și modul în care se încadrează în bugetul ONG-ului.
- **Termen de livrare:** Capacitatea de a livra, la necesitate, produsele solicitate în termene restrânse.
- **Minimum 1 an de experiență** în producție video, cu portofoliu demonstrabil;

**Dosarul de participare va fi depus în limba română și va conține oferta tehnică și oferta financiară:**

#### I. Oferta tehnică va conține:

- Portofoliul aplicantului în maximum în 2 pagini cu:
  - referințe(link-uri) la produsele relevante realizate,
  - exemplu/e de experiență/e anterioară cu minim 1 ONG/uri ori organizații similare,
  - exemple de portofoliu demonstrabil cu indiciul a minimum 1 an de experiență în producția video,
- Alte acte suplimentare, dacă este cazul, considerate, la discreția aplicantului, ca fiind relevante pentru procesul de selecție.

**II. Oferta financiară** va fi elaborată în MDL cu preț indicat pentru fiecare video spot separat și cu termene de livrare maxime (în zile) per spot. De asemenea oferta de preț va include separat prețul în MDL/km în cazul deplasărilor în teren.

*\*Se va include un preț mediu cu includerea tuturor taxelor aferente. Numărul de ore de lucru va fi agreat suplimentar în dependență de necesitățile organizației.*

ATIC va oferi prestatorului sprijinul informațional și logistic necesar, inclusiv contacte relevante și disponibile cu referire la scopul sarcinilor propuse și va asigura avizarea promptă a materialelor/produselor prezentate.

Plata se va efectua după predarea și aprobarea spoturilor video către ATIC.

**Termenul limită de depunere a ofertelor: 23.10.2024, 15.00 ora Chișinăului**

Companiile interesate vor aplica la concurs prin expedierea prin email a portofoliul la următoarele adresele de email:

- to: [csirbu@ict.md](mailto:csirbu@ict.md), Specialist Achiziții ATIC, Cristina Sirbu
- cc: [vbordei@ict.md](mailto:vbordei@ict.md), Ofițer Comunicare ATIC, Viorica Bordei

cu menționarea în subiectul emailului a textului **“Concurs de selectare: Servicii Video către ATIC, pentru proiectul EU4Moldova: Startup City Cahul”**.

**Persoană de contact** pentru detalii tehnice prin email către:

To: **Viorica Bordei** [vbordei@ict.md](mailto:vbordei@ict.md) și cc: **Cristina Sirbu** [csirbu@ict.md](mailto:csirbu@ict.md).