

Request for Proposals (RFP)

RFP Number:	DDV-2022-016
Issuance date	August 22, 2022
Deadline for offers	September 6, 2022, 15:00 Chisinau time
Description	Video production services for the online educational platform "Digital Dual VET" (7 LOTs)
For	Digital Dual VET Project
Funded By	German Agency for International Cooperation (GIZ)
Issued by	National Association of ICT Companies (ATIC)
ATIC Point of Contact:	ioriol@ict.md - Irina Oriol, Deputy Project Coordinator

SECTION 1: INTRODUCTION AND INSTRUCTIONS TO OFFERORS

1.1 Acronyms and Definitions

ATIC	National Association of ICT Companies
Donor	Organization that finances the implemented project/program
EU	European Union
ICT	Information and Communication Technology
IT	Information Technology
Project	Project implemented by ATIC
STEM	Science Technology, Engineering and Math
ToR	Terms of Reference
VAT	Value Added Tax

1.2 Introduction:

THE MOLDOVAN ASSOCIATION OF ICT COMPANIES ("ATIC") hereby invites eligible and responsible companies to submit proposals for the provision of video production services, based on this RFP and the details specified in the Annex 1 - Terms of Reference.

The needed services are split into 7 (seven) LOTs based on the educational course name for which the production of video lessons is needed:

- LOT 1: Montarea componentelor electrice și electronice
- LOT 2: Executarea lucrărilor de lăcătușărie și ansambluri metalice
- LOT 3: Desen Tehnic
- LOT 4: Prepararea prăjiturilor din aluat nedospit afânat prin metodă mecanică
- LOT 5: Managementul deșeurilor
- LOT 6: Managementul resurselor de apă
- LOT 7: Dirijarea sistemelor hidraulice și pneumatice.

1.3 Offer Deadline and Submission Protocol:

Offers must be submitted not later than **September 6, 2022, 15:00, Chisinau time**.

Offers received after the specified time and date will be considered late and will NOT be evaluated by ATIC.

Electronic Submission Only:

The only acceptable submission method is electronic – via email.

Any email offers must be sent to the following address:

to: ioriol@ict.md, Irina Oriol, Deputy Project Coordinator

cc: achirita@ict.md – Ana Chirita, Strategic Projects Director

Offers must be submitted in two (2) separate .pdf format files corresponding to the:

- 1) Technical Proposal (Forms A-E and other mandatory documents required by this solicitation documents). There may be one or several PDF files with relevant names.
- 2) Financial Proposal (Form F - should be password-protected). ATIC will request the password if the proposal is deemed eligible and technically compliant. Any submission of the financial proposal that is not password-protected will be disqualified. Also, any submission of the financial proposal together with the password will be disqualified.

Please refer the RFP number in any response to this RFP.

All offers must be prepared in one of the 3 languages: English, Romanian or Russian.

Offers received after the specified time and date will be considered late and will NOT be reviewed by ATIC.

1.4 Questions and Requests for Clarifications:

Questions regarding the technical or administrative requirements of this RFP may be submitted **not later than September 1, 15:00 Chisinau time** by email to ioriol@ict.md. Questions must be submitted in writing; phone calls will not be accepted. Questions and requests for clarification—and the responses thereto—that ATIC believes may be of interest to other offerors will be circulated to all RFP recipients who have indicated an interest in bidding.

Only the written answers issued by ATIC will be considered official and carry weight in the RFP process and subsequent evaluation. Any verbal information received from employees of ATIC or any other entity should not be considered as an official response to any questions regarding this RFP.

1.5 Technical and Cost Volume

1.5.1 Technical Volume

The Technical Volume should describe in detail the offeror's proposed plan for providing the services and commodities described in the specifications found in Annex 1. It should demonstrate a clear understanding of the work to be undertaken and the responsibilities of all parties involved. The plan should include details on equipment, personnel, and subcontractors that the offeror will make available to carry out the required activities. The plan should also provide details on the anticipated delivery schedule, including an estimated completion date.

At a minimum, the Technical Volume must contain the documents listed in the *ToR section 7. DOCUMENTE OBLIGATORII*, including the FORMS A-E – attached word file to this RFP.

Subcontracting arrangements:

If the execution of work to be performed by the offeror requires the hiring of subcontractors, the proposal must clearly identify the subcontractor(s), contact information of subcontractor(s), and the work they will perform. ATIC will not refuse a proposal based upon the use of subcontractors; however, ATIC retains the right to approve or reject the specific subcontractors selected.

All electronic copies of documents in the Technical Volume must be in PDF, Microsoft Word or Microsoft Excel format.

The information contained in the Technical Volume should not contain any cost- or price-related information.

1.5.2 Cost Volume

Taking into consideration the complexity of the work, the cost proposal is used to determine which proposals represent the best value and serves as a basis of negotiation before award of a subcontract.

It should offer a clear understanding upon the amount of work, different types of activities (if applicable), but offer a fixed price for the assignment taking into account all details.

If relevant, the cost proposal shall also include a budget narrative that explains the basis for the estimate of every cost element or line item. Supporting information must be provided in sufficient detail to allow for a complete analysis of each cost element or line item. ATIC reserves the right to request additional cost information if the evaluation committee has concerns of the reasonableness, realism, or completeness of an offeror's proposed cost.

The agreement under which this procurement is financed does not permit the financing of any taxes, VAT, tariffs, duties, or other levies imposed by any laws in effect in the Cooperating Country. No such Cooperating Country taxes, charges, tariffs, duties or levies will be paid under an order resulting from this RFP.

Currency of Proposal: Financial offers must be presented in **MDL** only. No other currencies accepted.

Format of Financial Proposal: In formulating its financial proposal, the offeror should be guided by the *FORM F – Financial Offer (attached to the RFP)*.

Partial Quotes: allowed per LOT.

1.6 Validity Period

Offers must remain valid for at least 90 calendar days after the RFP deadline.

1.7 Eligibility of Offerors

By submitting an offer in response to this RFP, the offeror certifies that it and its principal officers are not debarred, suspended, or otherwise considered ineligible for an award. ATIC will not award a contract to any firm that is debarred, suspended, or considered to be ineligible.

As per EU procurement rules, a contractor is eligible if:

- it is not included in the EU Sanctions List or are subject to EU Restrictive Measures provided at <https://www.sanctionsmap.eu/> and all its employees, consultants, suppliers and contractors involved in fulfilment of this Agreement or implementation of any part of the Project are not included in the EU Sanctions List or are subject to EU Restrictive Measures and none part of the Fee is made available to, or for the benefit of, persons, groups and entities designated under the EU Sanctions List or subject to EU Restrictive Measures. The Provider shall cooperate with the Beneficiary in this respect and promptly inform the Beneficiary if it reveals that any recipient of such funds falls under EU Sanctions List / EU Restrictive Measures.
- it does not support activities that contribute to money laundering, terrorism financing, tax avoidance, tax fraud or tax evasion;
- it refrains from corruption and other irregularities and requires all its employees, consultants, suppliers and contractors involved in fulfilment of this Agreement or implementation of any part of the Project to refrain from any such corruption and other irregularities. Corruption and other irregularities refer to all kinds of: (1) corruption, including bribery, nepotism, illegal gratuities or other form of abuse of trust, power and position for improper gain; (2) misappropriation of cash, inventory and all other kinds of assets; (3) financial and non-financial fraudulent statements; (4) all other use of Project/Core Activities funds which is not in accordance with the work plan and Budget approved under Donor-Implementing partner agreement. The Provider shall cooperate with the Beneficiary in this respect and promptly inform the Beneficiary of any indication of corruption and other irregularities and investigate the presence of corruption and other irregularities and take action, including legal actions, against persons suspected of corruption and other irregularities;
- it takes all necessary precautions to avoid any conflicts of interest in all matters related to fulfilment of this assignment or implementation of any part of the Project and ensures its employees, consultants, suppliers and contractors are not placed in a situation which could give rise to conflict of interest. A conflict of interest shall be deemed to arise where the impartial and objective exercise of the functions of any person fulfilling the Agreement and/or implementing of any part of the Project is compromised.

Only one Offer allowed

The Offeror (including the Lead Entity on behalf of the individual parties of any Joint Venture/ Consortium/ Association) shall submit only one Offer, either in its own name or, if a joint venture/Consortium/Association, as the lead entity of such Joint Venture/Consortium/Association. Offers submitted by two (2) or more Offerors shall all be rejected if they are found to have any of the following:

- a) they have at least one controlling partner, director or shareholder in common; or
- b) they have the same legal representative for purposes of this RFP;
- c) any one of them receive or have received any direct or indirect subsidy from the other/s;
or
- d) they have a relationship with each other, directly or through common third parties, that puts them in a position to have access to information about, or influence on the Offer of, another Offeror regarding this RFP process;
- e) they are subcontractors to each other's Offer, or a subcontractor to one Offer also submits another Bid under its name as lead Bidder; or
- f) some key specialists proposed to be in the team of one Offeror participates in more than one Offeror received for this RFP process. This condition relating to the specialists, does not apply to subcontractors being included in more than one Offer.

1.8 **Evaluation and Basis for Award**

The award will be made to the offeror whose proposal is determined to be responsive to this solicitation document, meets the eligibility criteria stated in this RFP & ToR, meets the technical, management/personnel, and corporate capability requirements, and is determined to represent the best value to ATIC.

Offeror's minimum professional qualification criteria – please refer to the *ToR section 5. CALIFICĂRILE NECESARE. ABILITĂȚI ȘI EXPERIENȚĂ NECESARĂ.*

Best value will be decided using the scoring method (technical scoring + financial scoring). That means that each proposal will be evaluated and scored against the evaluation criteria and evaluation sub-criteria, which are stated in this RFP. If technical scores of several proposers reaching or exceeding the minimum pass score are determined to be equal or nearly equal, cost will become the determining factor.

ATIC may award the contract to a higher priced offeror if a determination is made that the highest technical score of that offeror merits the additional cost/price.

The rating of each proposal will be defined based on the accumulated total scoring: technical and financial scorings. The priority will be given to highest scored offers, in the limits of the available budget.

In evaluating proposals, ATIC will use the evaluation criteria and scoring described in the *ToR section 6. EVALUAREA OFERTELOR.*

Minimum technical passing score – 693 pts (70% of the technical score). Offers that do not reach the minimum pass score will not be considered for further evaluation.

a. **Negotiations**

Best and final price quotations are requested from all offerors. It is anticipated that awards will be made solely on the basis of these original quotations. However, ATIC reserves the right to conduct negotiations and/or request clarifications prior to awarding a subcontract.

b. **Terms and Conditions of Subcontract**

This is a Request for Proposals only. Issuance of this RFP does not in any way obligate ATIC or the Donor to award a subcontract, nor does it commit ATIC or Donor to pay for costs incurred in the preparation and submission of a proposal.

This solicitation is subject to the Terms of Reference detailed in Annex 1. Any resultant award will be governed by these terms and conditions. ATIC reserves the right to make revisions to the content, order, and numbering of the provisions in the actual subcontract document prior to execution by ATIC and the selected awardee. Issuance of a subcontract award is subject to availability of sufficient funds.

SECTION 2. PAYMENT AND FINANCIAL OBLIGATIONS

3.1 **Contract Price**

The Contractor shall complete all work (including furnishing all labor, material, commodities, equipment, and services) required under this contract for the fixed price indicated in the offer. This price shall include all equipment, commodities, shipping costs, licenses, permits, administration costs, labor costs, materials, overhead, profit, and all other costs.

The Contractor will be paid the installment amounts listed under the column named "Payment Amount" only upon successful completion and acceptance by ATIC of all corresponding deliverables listed in the column with the "Corresponding Deliverable Name."

3.2 Payment Terms

ATIC will pay the total price through a series of installment payments as provided in Article 1.9 above, after Contractor's completion of the corresponding deliverables and ATIC acceptance thereof. The Contractor may submit invoices for deliverables that have been accepted and approved by the authorized ATIC representative. ATIC will pay the Contractor's invoice within fifteen (15) working days after the following conditions have been fulfilled:

- a) the Contractor has delivered a proper invoice,
- b) and certificate of acceptance of deliverables is signed by both parties;

Payment will be made in MDL (payments in other currency USD/EUR are processed only to foreign companies), paid via wire transfer to the account specified in the Contractor's invoice. Payment of unpaid balances will be made upon completion and final acceptance of all works and deliverables by ATIC. Any invoices for services rendered and deliverables submitted—but not accepted by ATIC—will not be paid until the Contractor makes sufficient revisions to the deliverables such that ATIC may approve the deliverables and thus the invoice.

Payment

Payments will be made within 15 banking days upon acceptance of deliverables and receipt of payment documents.

3.3 Invoice Requirements

The Contractor shall present an invoice to ATIC only for services and/or commodities that have been accepted by ATIC. The invoice must be an original invoice, submitted to:

ATIC / Project staff
 Attention: Accountant Office
 National Association of ICT Companies

To constitute a proper invoice, the Contractor's invoice must include the following information and/or attached documentation. This information will assist ATIC in making timely payments to the Contractor:

1. Contractor legal name, contract number, invoice date, and invoice number.
2. Deliverable(s) number, description of approved deliverable(s), and corresponding value.
3. Name of the corresponding ATIC project for which the services are being provided and contact reference.
4. Bank account information to which payment shall be sent.

3.4 Cooperating Country Fees, Taxes, and Duties

This contract is entered into by ATIC on behalf of the Project (s) mentioned above, an official

program of the mentioned Donors in the Republic of Moldova.

As such, this contract is free and exempt from any taxes, VAT, tariffs, duties, or other levies imposed by the laws in effect in Republic of Moldova. The Contractor shall not pay any host country taxes, VAT, tariffs, duties, levies, etc. from which this Donor programs are exempt. In the event that any exempt charges are paid by the Contractor, they will not be reimbursed to the Contractor by ATIC. The Contractor shall immediately notify ATIC if any such taxes are assessed against the Contractor or its subcontractors/suppliers at any tier.

The Contractor is responsible for payment of all applicable taxes, as prescribed under the applicable laws, associated with wages/salaries/compensation for services rendered by individuals employed by the Contractor and who are directed to work as required under this Contract. The Contractor is liable for payment of all applicable taxes associated with revenues (profit), and other such taxes, fees, or dues for which Contractor is normally responsible as a result of operating its business.

3.5 **Set-Off Clause**

ATIC reserves the right of set-off against amounts payable to Contractor under this contract or any other agreement in the amount of any claim or refunds ATIC may have against the Contractor.

1. **Grounds for Disqualification:**

A firm may be excluded from the evaluation and the award of a contract, who:

- a) is bankrupt or is being wound up, whose affairs are being administered by court, who has entered into an arrangement with creditors, who has suspended business activities or who is subject of an injunction against running business by court;
- b) is the subject of proceedings for a declaration of bankruptcy, for an order for compulsory winding up or administration by court, or for an arrangement with creditors or of any other similar proceedings;
- c) has been convicted of an offence concerning his professional conduct by a court;
- d) has been found guilty of grave professional misconduct; or
- e) has not fulfilled obligations relating to payments of taxes or social security contributions.

Economic resources provided by the EU under this Project shall not be made available to, or for the benefit of, third parties - whether entities, individuals or groups of individuals - designated by the EU as subject to restrictive measures in the lists provided at www.sanctionsmap.eu ("EU Restrictive Measures") or designated by UN as subject to restrictive measures in the list provided at www.scsanctions.un.org

2. **Anti-Kickback**

a) Definitions:

- *Kickback*, as used herein, means any money, fee, commission, credit, gift, gratuity, thing of value, or compensation of any kind, which is provided, directly or indirectly, to ATIC, Project or any of its employees, the Contractor or Contractor employees, or vendors in any way related to the performance or subsequent activities of this contract, for the purpose of improperly obtaining or rewarding favorable treatment in connection with this subcontract.
- *Person*, as used in this article, means a corporation, partnership, business association of any kind, trust, joint-stock company, or individual.

- *Contractor employee*, as used in this article, means any officer, partner, employee, or agent of the Contractor.
- b) The Contractor and its employees, whether directly or indirectly engaged in the performance of this contract, agree to abide legal provisions which prohibit any person from providing or attempting to provide any kickback; soliciting, accepting, or attempting to accept any kickback; or including, directly or indirectly, the amount of any kickback in the contract price charged by the Contractor to ATIC.

When the Contractor has reasonable grounds to believe that a violation described in paragraph (b) of this provision may have occurred, the Contractor shall promptly report in writing the possible violation. Such reports shall be made to ATIC, who shall forward the report to the Donor, as required.

The Contractor agrees to cooperate fully with any relevant Moldovan/EU Agency investigating a possible violation described in paragraph (b) of this article.

ATIC may offset the amount of the kickback against any monies owed by ATIC under this fixed price contract or order the monies withheld from future payments due the Contractor.

The Contractor agrees to include the substance of this article in any contract it may issue under this contract.

3. Terrorist Financing Prohibition

The Contractor (including its employees, consultants, and agents) by entering into this contract certifies that it does not engage, support or finance individuals and/or organizations associated with terrorism.

4. Compliance with Applicable Laws and Standards

The Contractor shall perform all work, and comply in all respects, with applicable laws, ordinances, codes, regulations, and other authoritative rules of the European Union and Moldova and its political subdivisions and with the standards of relevant licensing boards and professional associations. The Contractor shall also comply with the applicable EU and Donor's regulations governing this contract, which are incorporated by reference into this contract, Clauses Incorporated by Reference.

5. Indemnity and Contractor Waiver of Benefits

A. The Contractor waives any additional benefits and agrees to indemnify and save harmless ATIC, Donor, their officers, directors, agents, and employees from and against any and all claims and liability, loss, expenses, suits, damages, judgments, demands, and costs (including reasonable legal and professional fees and expenses) arising out of:

- (1) the acts or omissions of Contractor, its employees, officers, directors, agents or its subcontractors;
- (2) injury or death to persons, including officers, directors, employees, agents and subcontractors of Contractor, or loss of or damage to property, or fines and penalties which may result, in whole or in part, by reason of the buying, selling, distribution, or use of any of the goods or services purchased or provided under this Contract except to the extent that such damage is due to the negligence of ATIC;
- (3) the infringement or violation of any patent, copyright, trademark, service mark, trade secret,

or other proprietary interest of any third party resulting from ATIC use, distribution, sale, sublicensing, or possession of the goods (including software and all forms of written materials) or services purchased or provided, as authorized hereunder, or from the use or possession of said goods or services by ATIC, Donor, as authorized hereunder; or false claims submitted by Contractor or its subcontractors under this Contract or as a result of a Contractor misrepresentation of fact or fraud by Contractor.

B. Contractor shall defend and settle at its sole expense all suits or proceedings arising out of the foregoing, provided that Contractor has notice or is given prompt written notice of such claim or suit and, further, that Contractor shall be given necessary information, reasonable assistance and the authority to defend such claim or suit. Contractor shall not settle, compromise or discharge any pending or threatened suit, claim or litigation, arising out of, based upon, or in any way related to the subject matter of this contract and to which ATIC is or may reasonably be expected to be a party, unless and until Contractor has obtained a written agreement, approved by ATIC (which shall not be unreasonably withheld) and executed by each party to such proposed settlement, compromise or discharge, releasing ATIC from any and all liability.

C. If any of the goods or services provided by Contractor hereunder, including without limitation software and all forms of written materials, become the subject of a claim of infringement or violation of a third party's intellectual property, privacy and/or proprietary rights, Contractor shall, at its own expense, use its best efforts—

- (1) to procure for ATIC the right to continue use and, if authorized under this Contract, distribution of the infringing goods or services or,
- (2) to modify the goods or services to make them non-infringing, or to replace them with equivalent, non-infringing counterparts.

If none of the above-mentioned can be successfully implemented, then Contractor shall refund to ATIC all monies paid to the Contractor for the infringing goods and services.

6. Intellectual Property Rights

The ownership of all copyright and other intellectual property rights in respect of any data compilations, research, spreadsheets, graphs, reports, diagrams, designs, work products, software, or any other documents, developed in connection with this contract will exclusively vest in or remain with ATIC (if not specified otherwise in the ToR), which shall have all proprietary rights therein, notwithstanding that the Contractor or its employees may be the author of the intellectual property. All documents relating to the intellectual property or otherwise connected with this fixed price contract, the services, or duties must be returned or delivered to ATIC at the time of the expiration or termination of the contract. The Contractor agrees not to publish or make use of any of the intellectual property, or documents relating thereto, without the prior written approval of ATIC and proper attribution.

7. Modifications

Modifications to the terms and conditions of this subcontract, including any modification to the scope of work, may only be made by written agreement between authorized personnel of both Parties. Each Party shall give due notice and consideration to any proposals for modification made by the other Party.

8. Changes

According to ATIC procurement procedures, ATIC may at any time, by written order, and without RFP#DDV-2022-016

notice to the sureties, if any, make changes within the general scope of this contract in the services to be performed.

If any such change(s) causes an increase or a decrease in the cost, or the time required for the performance, or any part of the work under the contract, an equitable adjustment shall be made in the contract price or delivery schedule, or both, and the contract shall be modified in writing accordingly. Any claim by the Contractor for adjustment under this contract must be asserted within 30 (thirty) days from the date of receipt by the Contractor of the modification or change.

9. Assignment and Delegation

This contract may not be assigned or delegated, in whole or in part, by the Contractor without the written consent of ATIC. Absent such written consent, any assignment is void.

10. Termination

ATIC reserves the unilateral right to terminate this fixed price contract at any time, paying for all deliverables completed at the time of termination and a pro-rata share of any deliverable in progress, in accordance with ATIC procurement procedures.

In the event that the Contractor fails to make progress so as to endanger performance of this fixed price contract, or is unable to fulfill the terms of this fixed price contract by the completion date, the Contractor shall notify ATIC forthwith and ATIC shall have the right to summary termination of this fixed price contract upon written notice to the Contractor.

ANNEX 1

TERMENI DE REFERINȚĂ**Servicii de producție a lecțiilor video
pentru platforma educațională online „Digital Dual VET”****1. DESPRE ATIC ȘI I.P. TEKWILL**

ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A COMPANIILOR DIN DOMENIUL TIC (ATIC) este o organizație ce unește sub umbrela sa în jur de 90 de companii și peste 9,000 de angajați.

Înființată în 2006, ATIC este lider în acțiune și vocea industriei TIC din Moldova, care promovează dezvoltarea sectorului TIC în Republica Moldova prin parteneriate viabile între companii, organizații similare, guvern, instituții de publice și organizații internaționale. Asociația a fost înființată pentru a reprezenta industria în contextul diferitor subiecte politice și legislative și pentru a facilita schimbul de bune practici între membrii acesteia. Misiunea ATIC este de a proteja și promova interesele membrilor Asociației, precum și de a facilita un climat de afaceri TIC mai favorabil.

I.P. Tekwill a fost creat în anul 2017 cu sprijinul ATIC, ca un centru de excelență al sectorului ICT din Moldova, având drept scop principal alinierea domeniului la cerințele secolului XXI. Pentru a continua să contribuie la creșterea competitivității industriei IT și a altor sectoare strategice ale economiei, centrul și-a extins domeniile actuale de activitate, devenind în 2019 un proiect complex la nivel național. Obiectivul de bază al Proiectului „Tekwill”, în calitatea sa de platformă dedicată progresului sectorului IT, este de a asigura un impact major asupra dezvoltării economice a țării prin îmbunătățirea capacităților antreprenoriale și educaționale ale membrilor societății, dar și a potențialului de cercetare și dezvoltare al instituțiilor de învățământ superior, în conformitate cu cererea de pe piața IT.

2. DESPRE PROIECTUL „DIGITAL DUAL VET”

Impactul COVID-19 asupra mediului educațional, dar și cerințele actuale ale pieței muncii au determinat necesitatea de adaptare a Învățământului Profesional Tehnic (ÎPT) din Moldova la mediul online. În acest context, I.P. TEKWILL a lansat un proiect de digitalizare a ÎPT, cu scopul de a spori calitatea procesului de pregătire a specialiștilor înalt calificați, și de a integra rapid și eficient absolvenții pe piața muncii. Inițiativa este implementată cu suportul proiectului „Promovarea Învățământului Profesional Tehnic pentru o Economie Verde” finanțat de Ministerul Federal German pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (BMZ) și Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare și implementat de Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ).

Rezultatul principal al proiectului este dezvoltarea unei platforme educaționale funcționale de e-învățare pentru cadrele didactice și studenții din învățământul profesional tehnic din țară denumită „Digital Dual VET”, fiind o continuitate a proiectului „Reforma Structurală în Învățământul Profesional Tehnic”, implementat în perioada 2015-2018.

Transformarea digitală a educației, accelerată de pandemia COVID-19, a accentuat Accelerarea Transformării digitalizării programelor de formare și aplicarea platformelor moderne de studiu în învățământul profesional tehnic, în special cel dual. Procesul educațional modern și competențele digitale în ÎPT reprezintă elemente-cheie ale transformării acestuia în Moldova și motivării tinerilor de a obține o profesie competitivă pe piața muncii.

Platforma „Digital Dual VET” va conține cursuri online teoretice și practice, dedicate diverselor

specializări ingineresti, dar și instrumente de evaluare a cunoștințelor și aptitudinilor obținute. Astfel, este nevoie de elaborarea materialelor digitale și lecțiilor video pentru șapte module / discipline predate în cadrul instituțiilor de învățământ profesional tehnic, precum și în companiile partenere.

În cadrul proiectului sunt implicate 10 instituții de învățământ profesional tehnic, atât din Chișinău, cât și din alte regiuni ale țării. Peste 180 de cadre didactice care activează în aceste instituții, inclusiv maiștri-instructori la agentul economic, vor beneficia de instruire pentru dezvoltarea competențelor educaționale digitale. Iar peste 800 de studenți vor avea acces la conținutul cursurilor, pentru aceasta având nevoie de doar un dispozitiv cu conexiune la internet.

Valoarea unei platforme de e-învățare constă în integrarea tuturor elementelor mediului educațional, aceasta devenind spațiul perfect pentru interacțiunile profesor-student și student-student, găzduirea conținutului digital interactiv, discuții, proiecte comune, evaluarea competențelor noi dobândite etc. Proiectul va oferi posibilitate tinerilor să obțină competențele profesionale necesare pentru a obține posturi de muncă atractive și bine remunerate aici, în țară.

3. SCOPUL ACHIZIȚIEI

Scopul achiziției este de a contracta una/mai multe companii specializate în producție video, cu suficientă capacitate tehnică și umană, care va livra produse video educaționale, de înaltă calitate, pentru cele 7 cursuri de pe platforma de e-învățare „Digital Dual VET”:

1. Montarea componentelor electrice și electronice
2. Executarea lucrărilor de lăcătușărie și ansambluri metalice
3. Desen Tehnic
4. Prepararea prăjiturilor din aluat nedospit afânat prin metodă mecanică
5. Managementul deșeurilor
6. Managementul resurselor de apă
7. Dirijarea sistemelor hidraulice și pneumatice

Compania(-iile) selectată vor dedica o echipă de profesioniști pentru elaborarea fiecărei lecții video, pentru a obține produse video didactice captivante și interactive, conform specificațiilor descrise în prezentul document și unui nivel înalt de calitate pentru videouri similare, în termenii estimați.

În practica internațională, lecțiile video au devenit o parte importantă a învățământului. Este integrat ca parte a cursurilor tradiționale, servește ca piatră de temelie a multor cursuri mixte și este adesea principalul mecanism eficient de livrare a informațiilor în cursurile online. Astfel, pentru că diverse analize și studii internaționale au arătat că tehnologia poate îmbunătăți învățarea, iar video-ul, în special, poate fi un instrument educațional extrem de eficient, Tekwill oferă susținere Învățământului Profesional Tehnic, în scopul eficientizării acestuia.

4. DESCRIEREA SERVICIILOR ȘI LIVRABILELOR

Compania(-iile) va asigura producerea lecțiilor video, pentru fiecare curs elaborat pentru studiere prin intermediul platformei “Digital Dual VET”, conform specificațiilor detalizate mai jos.

Un curs video poate fi un mijloc semnificativ de a îmbunătăți învățarea studenților și de a spori

implicarea acestora în disciplinele învățate. Din acest motiv, pentru a maximiza beneficiile video-urilor educaționale, Compania producătoare va ține cont de câteva **recomandări** în procesul de creație a lecțiilor video:

- Păstrați videoclipurile scurte și orientate spre obiectivele de învățare;
- Utilizați elemente audio și vizuale pentru a transmite părți relevante ale unei explicații. Combinați aceste elemente astfel încât să fie mai mult complementare, și nu suplimentare sau în exces;
- Utilizați semnalizarea pentru a evidenția idei sau concepte importante.
Semnalizarea sau utilizarea indiciilor (în engleză „signaling” sau “cueing”) presupune utilizarea de text sau simboluri de pe ecran pentru a evidenția informații importante. Spre exemplu, semnalizarea poate fi furnizată prin apariția a două sau trei cuvinte cheie, o schimbare a culorii sau contrastului, sau un simbol care atrage atenția asupra unei porțiuni a ecranului (ex. săgeata);
- Utilizați un stil conversațional, entuziast pentru a spori implicarea;
- Încorporați videoclipuri într-un context de învățare activă, folosind întrebări de ghidare, elemente interactive sau teme asociate.

Fiecare lecție video din cadrul unui curs, va avea următoarele specificații generale:

- Public țintă: 16-20 ani
- Durata: 7-15 min
- Voiceover: Română, Rusă (după caz)
- Subtitrare: Română, Rusă (după caz)
- Format: electronic, HD format
- Tip video: potrivit tematicii cursului (detalii în tabelul de mai jos).

Livrabile și termeni de livrare

Compania(-iile) selectată pentru producerea unui sau mai multor cursuri educaționale în format video, va livra un numărul de lecții video ce formează acel curs, în versiune finală aprobată de echipa de proiect/ATIC și în formatul solicitat. Până la obținerea versiunii finale validate de echipa de proiect/ATIC pentru fiecare video, compania va livra o serie de livrabile intermediare. Toate livrabilele și termenii estimați sunt prezentați în tabelul de mai jos.

Tabel 4.1 Livrabile și termeni de livrare

# LOT/ Curs	LIVRABILE (Denumirea cursului, Specificații tehnice minime pentru fiecare lecție video, livrabile)	Canti-tate	U.M.	Durată lecție, minute	Durata curs, minute	Data limită estimativă
1	Montarea componentelor electrice și electronice	15	lecții	Până la 15 min	Până la 225 min	Până la 22 noiembrie 2022

	Public țintă: 16-20 ani Tip video: screencast, prezentari, simulari, video cu vorbitorul in primul plan Durata: 7-15 min Limba: Română, Rusă Voiceover: Română, Rusă Subtitrare: Română, Rusă Format: electronic, HD format.					
-	<u>Livrabile:</u>	-	-	-	-	-
1.1.	2-3 concepte vizuale de producție video pentru întregul curs elaborate și transmise spre validare către Tekwill	max. 3	concept/curs			
1.2.	Vocea selectată pentru curs validată de echipa de proiect	1	curs			
1.3.	Script-urile fiecărei lecții dezvoltate, furnizate pentru feedback către echipa de proiect și autorul cursului și validate de către aceștia.	15	lecții			
1.4.	Storyboard-urile fiecărei lecții dezvoltate, furnizate pentru feedback către echipa de proiect și autorul cursului și validate de către aceștia.	15	lecții			
1.5.	Vocea pentru fiecare lecție video a cursului înregistrată.	15	lecții			
1.6.	Versiunea pilot a fiecărei lecții video (cu subtitrare inclusă), realizată în baza scenariilor aprobate, transmisă pentru feedback (sugestii și recomandari) către echipa de proiect și autorul cursului.	15	lecții			
1.7.	Produsul video final pentru fiecare lecție, după integrarea feedback-ului din partea echipei de proiect și a autorului cursului, prezentat și aprobat. FORMAT: electronic, HD format.	15	lecții			
2	Executarea lucrărilor de lăcătușărie și ansambluri metalice	25	lecții	Până la 15 min	Până la 375 min	Până la 22 noiembrie 2022
	Public țintă: 16-20 ani Tip video: screencast, prezentari, simulari, video cu vorbitorul in primul plan Durata: 7-15 min Limba: Română, Rusă Voiceover: Română, Rusă Subtitrare: Română, Rusă Format: electronic, HD format.			-	-	
-	<u>Livrabile:</u>	-	-			
2.1.	2-3 concepte vizuale de producție video pentru întregul curs elaborate și transmise spre validare către echipa de	max. 3	concept/curs	-	-	

	proiect					
2.2.	Vocea selectată pentru curs validată de echipa de proiect	1	curs	-	-	
2.3.	Script-urile fiecărei lecții dezvoltate, furnizate pentru feedback către echipa de proiect și autorul cursului și validate de către aceștia.	25	lecții			
2.4.	Storyboard-urile fiecărei lecții dezvoltate, furnizate pentru feedback către echipa de proiect și autorul cursului și validate de către aceștia.	25	lecții	-	-	
2.5.	Vocea pentru fiecare lecție video a cursului înregistrată.	25	lecții	-	-	
2.6.	Versiunea pilot a fiecărei lecții video (cu subtitrare inclusă), realizată în baza scenariilor aprobate, transmisă pentru feedback (sugestii și recomandări) către echipa de proiect și autorul cursului.	25	lecții	-	-	
2.7	Produsul video final pentru fiecare lecție, după integrarea feedback-ului din partea echipei de proiect și a autorului cursului prezentat și aprobat. FORMAT: electronic, HD format.	25	lecții			
3	Desen Tehnic	19	lecții	Până la 15 min	Până la 285 min	Până la 22 noiembrie 2022
	Public țintă: 16-20 ani Tip video: animație, hibrid Durata: 10-15 min Limba: Română, Rusă Voiceover: Română, Rusă Subtitrare: Română, Rusă Format: electronic, HD format.			-	-	
-	<u>Livrabile:</u>	-	-			
3.1.	2-3 concepte vizuale de producție video pentru întregul curs elaborate și transmise spre validare către echipa de proiect	max. 3	concept/curs	-	-	
3.2.	Vocea selectată pentru curs validată de echipa de proiect	1	curs	-	-	
3.3.	Script-urile fiecărei lecții dezvoltate, furnizate pentru feedback către echipa de proiect și autorul cursului și validate de către aceștia.	19	lecții			
3.4.	Storyboard-urile fiecărei lecții dezvoltate, furnizate pentru feedback către echipa de proiect și autorul cursului și validate de către aceștia.	19	lecții	-	-	

3.5.	Vocea pentru fiecare lecție video a cursului înregistrată.	19	lecții	-	-	
3.6.	Versiunea pilot a fiecărei lecții video (cu subtitrare inclusă), realizată în baza scenariilor aprobate, transmisă pentru feedback (sugestii și recomandări) către echipa de proiect și autorul cursului.	19	lecții	-	-	
3.7.	Produsul video final pentru fiecare lecție, după integrarea feedback-ului din partea echipei de proiect și a autorului cursului prezentat și aprobat. FORMAT: electronic, HD format.	19	lecții	-	-	
4	Prepararea prăjiturilor din aluat nedospit afânat prin metodă mecanică	12	lecții	Până la 15 min	Până la 180 min	Până la 22 noiembrie 2022
	Public țintă: 16-20 ani Tip video: screencast, prezentari, simulări, video cu vorbitorul în primul plan Durata: 7-15 min Limba: Română, Rusă Voiceover: Română, Rusă Subtitrare: Română, Rusă Format: electronic, HD format.			-	-	
-	<u>Livrabile:</u>	-	-			
4.1.	2-3 concepte vizuale de producție video pentru întregul curs elaborate și transmise spre validare către echipa de proiect	max. 3	concept/curs	-	-	
4.2.	Vocea selectată pentru curs validată de echipa de proiect	1	curs	-	-	
4.3.	Script-urile fiecărei lecții dezvoltate, furnizate pentru feedback către echipa de proiect și autorul cursului și validate de către aceștia.	12	lecții			
4.4.	Storyboard-urile fiecărei lecții dezvoltate, furnizate pentru feedback către echipa de proiect și autorul cursului și validate de către aceștia.	12	lecții	-	-	
4.5.	Vocea pentru fiecare lecție video a cursului înregistrată.	12	lecții	-	-	
4.6.	Versiunea pilot a fiecărei lecții video (cu subtitrare inclusă), realizată în baza scenariilor aprobate, transmisă pentru feedback (sugestii și recomandări) către echipa de proiect și autorul cursului.	12	lecții	-	-	
4.7.	Produsul video final pentru fiecare lecție, după integrarea feedback-ului din partea echipei de proiect și a autorului cursului prezentat și aprobat. FORMAT: electronic, HD format.	12	lecții	-	-	

5	Managementul deșeurilor	21	lecții	Până la 15 min	Până la 240 min	Până la 22 noiembrie 2022
	Public țintă: 16-20 ani Tip video: animație, hibrid Durata: 10-15 min Limba: Română, Rusă Voiceover: Română, Rusă Subtitrare: Română, Rusă Format: electronic, HD format.			-	-	
-	<u>Livrabile:</u>	-	-			
5.1.	2-3 concepte vizuale de producție video pentru întregul curs elaborate și transmise spre validare către echipa de proiect	max. 3	concept/curs	-	-	
5.2.	Vocea selectată pentru curs validată de echipa de proiect	1	curs	-	-	
5.3.	Script-urile fiecărei lecții dezvoltate, furnizate pentru feedback către echipa de proiect și autorul cursului și validate de către aceștia.	21	lecții			
5.4.	Storyboard-urile fiecărei lecții dezvoltate, furnizate pentru feedback către echipa de proiect și autorul cursului și validate de către aceștia.	21	lecții	-	-	
5.5.	Vocea pentru fiecare lecție video a cursului înregistrată.	21	lecții	-	-	
5.6.	Versiunea pilot a fiecărei lecții video (cu subtitrare inclusă), realizată în baza scenariilor aprobate, transmisă pentru feedback (sugestii și recomandări) către echipa de proiect și autorul cursului.	21	lecții	-	-	
5.7.	Produsul video final pentru fiecare lecție, după integrarea feedback-ului din partea echipei de proiect și a autorului cursului prezentat și aprobat. FORMAT: electronic, HD format.	21	lecții	-	-	
6	Managementul resurselor de apă	22	lecții	Până la 15 min	Până la 330 min	Până la 22 noiembrie 2022
	Public țintă: 16-20 ani Tip video: animație, hibrid Durata: 10-15 min Limba: Română, Rusă Voiceover: Română, Rusă Subtitrare: Română, Rusă Format: electronic, HD format.			-	-	
-	<u>Livrabile:</u>	-	-			

6.1.	2-3 concepte vizuale de producție video pentru întregul curs elaborate și transmise spre validare către echipa de proiect	max. 3	concept/curs	-	-	
6.2.	Vocea selectată pentru curs validată de echipa de proiect	1	curs	-	-	
6.3.	Script-urile fiecărei lecții dezvoltate, furnizate pentru feedback către echipa de proiect și autorul cursului și validate de către aceștia.	22	lecții			
6.4.	Storyboard-urile fiecărei lecții dezvoltate, furnizate pentru feedback către echipa de proiect și autorul cursului și validate de către aceștia.	22	lecții	-	-	
6.5.	Vocea pentru fiecare lecție video a cursului înregistrată.	22	lecții	-	-	
6.6.	Versiunea pilot a fiecărei lecții video (cu subtitrare inclusă), realizată în baza scenariilor aprobate, transmisă pentru feedback (sugestii și recomandări) către echipa de proiect și autorul cursului.	22	lecții	-	-	
6.7.	Produsul video final pentru fiecare lecție, după integrarea feedback-ului din partea echipei de proiect și a autorului cursului prezentat și aprobat. FORMAT: electronic, HD format.	22	lecții	-	-	
7	Dirijarea sistemelor hidraulice și pneumatice	20	lecții	Până la 15 min	Până la 300 min	Până la 22 noiembrie 2022
	Public țintă: 16-20 ani Tip video: screencast, prezentari, simulari, video cu vorbitorul în primul plan Durata: 7-15 min Limba: Română, Rusă Voiceover: Română, Rusă Subtitrare: Română, Rusă Format: electronic, HD format.			-	-	
-	<u>Livrabile:</u>	-	-			
7.1.	2-3 concepte vizuale de producție video pentru întregul curs elaborate și transmise spre validare către echipa de proiect	max. 3	concept/curs	-	-	
7.2.	Vocea selectată pentru curs validată de echipa de proiect	1	curs	-	-	
7.3.	Script-urile fiecărei lecții dezvoltate, furnizate pentru feedback către echipa de proiect și autorul cursului și validate de către aceștia.	20	lecții			
7.4.	Storyboard-urile fiecărei lecții dezvoltate, furnizate pentru feedback către echipa de proiect și autorul cursului și validate de	20	lecții	-	-	

	<i>către aceștia.</i>					
7.5.	<i>Vocea pentru fiecare lecție video a cursului înregistrată.</i>	20	<i>lecții</i>	-	-	
7.6.	<i>Versiunea pilot a fiecărei lecții video (cu subtitrare inclusă), realizată în baza scenariilor aprobate, transmisă pentru feedback (sugestii și recomandări) către echipei de proiect și autorul cursului.</i>	20	<i>lecții</i>	-	-	
7.7.	<i>Produsul video final pentru fiecare lecție, după integrarea feedback-ului din partea echipei de proiect și a autorului cursului prezentat și aprobat. FORMAT: electronic, HD format.</i>	20	<i>lecții</i>	-	-	
	TOTAL	134	lecții		Până la 2,010 min	

Dezvoltarea cursului educațional în format video de către Companie, va fi efectuată în colaborare strânsă cu echipa de proiect, care va fi consultată pentru feedback și aprobări, la diferite etape ale realizării fiecărui curs video/lecții video (după caz). Compania va ajusta lecțiile video în baza sugestiilor și recomandărilor obiective ale echipei de proiect și autorului de curs, în scopul îmbunătățirii calității produselor video educaționale, în termenii agreeți.

1. Dezvoltarea conceptul vizual al producției video pentru fiecare curs în baza coloristicii platformei online și identității proiectului „Digital Dual VET”.

Compania selectată va elabora 2-3 concepte vizuale în decurs de 5-7 zile și le va prezenta spre aprobare echipei de proiect. Conceptul se va potrivi conținutului fiecărui curs, de asemenea, trebuie să includă o scurtă și succintă justificare cu privire la stilul și tehnica de producție video propusă: animație, screencast, elemente grafice, prezentări, simulări, hibrid (animație plus video live).

2. Prezentarea vocii selectate pentru curs spre aprobare.

Vocea selectată pentru conținutul audio trebuie să fie aprobată mai întâi de echipa de proiect. Vocea selectată va avea o dicție foarte bună, potrivită ca și tonalitate pentru a reda informația respectivă. Vocea trebuie să inspire încredere și optimism, să sune autentic, încrezător și să fie adaptată vârstei publicul țintă: 16-20 ani. Tonalitatea vocii trebuie să fie caldă și primitoare.

3. Dezvoltarea Script-urilor pentru fiecare lecție video.

Compania selectată pentru producerea unui curs video, va elabora script-urile pentru fiecare lecție video în strânsă colaborare cu echipa de proiect, în baza conținutului cursului oferit de Tekwill, conceptului video aprobat și a recomandărilor din acest document. Fiecare Script va trebui validat de către echipa de proiect.

Dacă înainte de semnarea contractului sau pe parcursul executării acestuia, echipa de proiect va veni cu propria contribuție prin oferirea propriului script pentru una sau mai multe lecții video, costul pentru dezvoltarea scripturilor respective va fi dedus. În cazul ajustării scriptului de către Companie, costul acestor servicii (și prestarea acestora) va fi agreeat cu Autoritatea Contractantă, dar nu va depăși 50% din costul unitar al serviciului de dezvoltare a scriptului.

4. Dezvoltarea Storyboard-urilor pentru fiecare lecție video.

Compania selectată pentru producerea unui curs video, va elabora storyboard-urile pentru fiecare lecție video, în baza conținutului cursului oferit de Tekwill. Fiecare storyboard va trebui validat de către echipa de proiect. Storyboard-urile vor avea o consecutivitate logică și bine conectată a conținutului, și vor include informația de bază și detaliile importante componente ale fiecărei lecții din cadrul cursului respectiv.

Dacă înainte de semnarea contractului sau pe parcursul executării acestuia, echipa de proiect va veni cu propria contribuție prin oferirea propriului storyboard pentru una sau mai multe lecții video, costul pentru dezvoltarea storyboardurilor respective va fi dedus. În cazul ajustării unui storyboard de către Companie, costul acestor servicii (și prestarea acestora) va fi agreat cu Autoritatea Contractantă, dar nu va depăși 50% din costul unitar al serviciului de dezvoltare a storyboard-ului.

5. Crearea propriu-zisă a produselor video educative

Fiecare lecție video va fi produsă în baza conceptului, script-urilor și storyboard-urilor aprobate de Tekwill, în conformitate cu graficul prestabilit în termenii agreeți.

Durata fiecărei lecții video nu va depăși 15 minute, dar nu va fi mai scurtă de 7 minute. În cadrul procesului de producție a lecțiilor video, se încurajează evitarea utilizării de slide-uri cu text simplu/ definiții scrise sau obiecte geometrice simple care nu reflectă sensul lecției, procesul/subiectul explicat în lecție. Totodată, videourile vor include elemente grafice și sonore potrivit conceptului aprobat, care vor fi armonizate între ele. Muzica (instrumentală și vocală, dacă există) ar trebui să fie atrăgătoare pentru publicul țintă.

Fiecare lecție video va fi oferită Tekwill, inițial, sub formă de versiune pilot pentru feedback. Compania producătoare va ține cont de toate sugestiile și recomandările echipei de proiect și ale autorului cursului, le va integra și oferi o versiune finală a fiecărui produs video educativ.

În cazul videourilor ce vor conține filmări, acestea vor fi efectuate în Chișinău (deplasările în afara capitalei vor fi achitate separat).

Versiunea finală va conține toate elementele vizuale și sonore necesare, cu o sincronizare armonioasă a acestora, cu titluri de deschidere, montaj, titluri de credit la final. Fiecare lecție video, în versiune finală, va fi oferită de către Compania prestatoare de servicii, în format electronic (descărcare de pe cloud sau pe suport hard) pentru a fi ulterior încărcată de reprezentanții proiectului pe platforma Digital Dual VET.

Drepturile de autor asupra fiecărei lecții și curs video îi vor aparține ATIC/Tekwill (a fi determinat). Compania (-iile) producătoare vor preda produsele video educaționale împreună cu drepturile de autor.

Asigurarea voice-over (în limba română / rusă, după caz) pentru toate lecțiile video.

Vocea aprobată și înregistrată pentru fiecare video, va fi sincronizată cu partea vizuală a lecției video. Conținutul audio înregistrat nu trebuie să aibă zgomote sau ecou pe fundal. Vocea se va auzi clar, nici prea tare, nici prea încet. Toată pronunția corectă a terminologiei tehnice sau a cuvintelor în limba română/rusă va fi agreată, înainte de producție.

Executarea subtitrării (în limba română / rusă, după caz) pentru toate lecțiile video.

Toate lecțiile video vor avea subtitrare în limba română pentru video-uri în limba română, și subtitrare în limba rusă, pentru cele traduse în limba rusă. Fontul utilizat va fi cel utilizat în cadrul platformei online, propus de către dezvoltatorii platformei și aprobat de către echipa de proiect. Compania va asigura lipsa erorilor gramaticale în text.

Fiecare lecție video educativă va respecta și promova principiile egalității de gen și incluziunii sociale.

6. Managementul graficului de prestare a serviciilor/livrabilelor

Compania de producție video selectată va raporta săptămânal cu privire la progresul serviciilor,

potrivit calendarului de execuție convenit inițial. Toate modificările și feedback-ul primit de la echipa de proiect și de la autorii cursurilor trebuie să fie executate în timp util, în termen de până la 2 săptămâni. Feedback-ul va fi colectat de la echipa de proiect și de la autorii cursurilor într-un termen de până la 2 săptămâni. Achitarea se va efectua în baza serviciilor efectiv prestate și livrabilelor validate și recepționate de Autoritatea Contractantă și echipa de proiect și actelor confirmative semnate de către părți.

Compania poate alege să aplice pentru producția video pentru unul sau mai multe cursuri. Fiecare curs implică producția a unui număr de lecții video identificat. Obiectivul final este de a avea în total de 134 videoclipuri educaționale pentru toate cele 7 cursuri de pe platforma de e-învățare „Digital Dual VET”.

5. CALIFICĂRILE NECESARE. ABILITĂȚI ȘI EXPERIENȚĂ NECESARĂ

Ofertanții trebuie să descrie, în detaliu, experiența anterioară a Companiei privind serviciile similare în dependență de lot-ul pentru care depun oferta (producerea videoclipurilor animate 2D/videouri filmate și montate). Ofertanții vor descrie experiența proprie, precum și rolul subcontractorilor săi, dacă aceștia intenționează să subcontraze anumite servicii.

Ofertele vor fi evaluate în funcție de conformitatea acestora cerințelor generale specificate mai jos.

Criterii minime de calificare pentru ca ofertantul să fie eligibil pentru misiunea curentă:

1. Entitate înregistrată legal sau un consorțiu de entități relevante specializate în prestarea serviciilor solicitate;
2. Nu este declarată insolventă
3. Cel puțin 4 (patru) ani de experiență în producția de conținut multimedia (desen animat, conținut grafic + audio + video) de înaltă calitate;
4. Cel puțin 3 (trei) produse video de natură și complexitate similară lot-ului pentru care ofertează (videouri animate pentru LOT 3,5,6 și videoclipuri explicative filmate și montat sau altele relevante pentru LOT 1,2,4,7), de calitate înaltă, elaborate (furnizați cel puțin 5 (cinci) link-uri către produse ca exemple);

NOTĂ: Neîndeplinirea criteriilor menționate mai sus va duce la descalificare.

Criterii adiționale aplicate la evaluarea ofertelor:

Potențial corporativ:

5. Capacitate demonstrată de a crea conținut care vizează tineri/copii (furnizați cel puțin 2 (două) link-uri către produse-exemple);
6. Experiență cu parteneri de dezvoltare/instituții donatoare/ONG-uri va constitui un avantaj;
7. Capacitate tehnică pentru producție video și audio de videoclipuri (anexați lista detaliată a echipamentelor propuse pentru prestarea serviciilor de producție video)
8. Capacitate umană: lista resurselor umane planificate pentru implicare în proiect.

Criterii de calificare pentru echipa de specialiști propusă:

Echipa de specialiști propusă de Ofertant va avea componența minimă indicată mai jos. Un membru al echipei poate cumula două funcții, dacă posedă experiența necesară, dar acest fapt trebuie menționat clar în ofertă. Este important ca echipa propusă să facă față volumului serviciilor solicitate, pentru a oferi produsele finale de calitate, în termenii solicitați.

Director de producție artistică/video (lider de echipă) -1 (un) expert (per LOT/Curs, dar poate fi acceptat același specialist pentru câteva). Experiență necesară:

- Cel puțin 5 (cinci) ani de experiență în producerea de materiale audiovizuale și videoclipuri animate (video, animație, campanie etc.);

- Cel puțin 2 (două) misiuni în calitate de lider de echipă pentru producția de materiale video;
- Cel puțin 2 (două) exemple de video educaționale/explicative ce vizează tinerii/copiii (video, animație, campanie etc.) produse;
- Experiența de lucru cu parteneri de dezvoltare/instituții donatoare/ONG-uri va constitui un avantaj;
- Fluent în limba română și rusă.

Echipa de producție per LOT/Curs: număr suficient de specialiști care poate acoperi volumul serviciilor solicitate; va include specialiști în domeniile design de animație (dacă este relevant pentru lot-ul/cursul respectiv), producție video și producție audio.

Ofertantul va include personalul planificat argumenta un număr optim de membri ai echipei pentru a asigura cea mai bună calitate a serviciilor solicitate, dar și livrarea produselor video până la data limită stabilită.

Echipa va conține obligatoriu unul sau mai mulți specialiști precum:

- a) Animator/Ilustrator (pentru cursurile ce vor avea lecții video animate – LOT 3,5,6)
- b) Realizator/editor video
- c) Producător/specialist audio.
- d) Cameraman (pentru cursurile ce vor avea lecții video cu filmare – LOT 1,2,4,7)

Experiența necesară pentru fiecare membru al echipei:

- Experiență profesională de cel puțin 2 (doi) ani în dezvoltarea de videoclipuri, desene animate (dacă este relevant lot-ului);
- Minimum 2 proiecte similare de videoclipuri, desene animate (a fi prezentate linkuri) la care persoana a lucrat de la început până la lansare;
- Fluent în limba română și rusă

Ofertanții vor atașa CV-ul fiecărui membru al echipei de producție care va fi implicat în proiect. CV-ul va include informații specifice despre experiența și rolurile fiecărui membru al echipei. Ofertanții vor planifica ca, fiecare membru al echipei specificat în ofertă va participa la proiect la nivelul și durata specificate, cu excepția cazului în care va acesta va fi substituit, cu acordul scris al Autorității Contractante. În cazul personalului subcontractant, ofertantul va oferi CV-ul acestora, în format similar și va conține informație similară relevantă. Fiecare CV trebuie să fie detaliat și explicit. Mai exact, CV-urile ar trebui să includă:

- Rolul anticipat și nivelul de implicare în proiect;
- Experiență anterioară relevantă pentru rolul atribuit în proiect;
- Detalii despre studii, formare și certificare;
- 3 referințe - informații de contact (nume, titlu, organizație, adresă poștală, telefon și e-mail)
- Abilități lingvistice.

Ofertanții vor oferi informații despre personalul calificat al subcontractantului propus spre a fi implicați în viitorul proiect de elaborare a produselor video (în continuare „proiect”), dacă este cazul, în același format utilizat pentru ofertantul principal. Autoritatea Contractantă își rezervă dreptul de a accepta sau respinge personalul propus de Ofertant și să solicite înlocuirea personalului implicat, dacă este necesar.

6. EVALUAREA OFERTELOR

Determinarea celei mai avantajoase oferte pentru fiecare lot se va efectua în baza celui mai înalt punctaj, obținut potrivit formulei de mai jos.

Formula generală utilizată pentru calculul punctajului unei oferte per LOT:

$Punctaj\ Total = Punctaj\ PT + Punctaj\ PF$, unde PT – propunere tehnică, PF – propunere financiară
Evaluare PF:

Ofertă cu cel mai mic preț (calificată) - 660 puncte;

$Punctaj\ PF = \text{Oferta cu cel mai mic preț (calificată)} \times 660 \text{ puncte} / \text{oferta evaluată}$

Tabelele cu punctajul de evaluare detaliat:

		Punctaj maxim	Pondere, %
Sumar evaluare ofertă tehnică		990	60%
1	Calificarea, capacitatea și experiența Ofertantului	280	
2	Metodologia, Abordarea și Planul de implementare	400	
3	Structura și calificările echipei propuse	310	
Evaluare ofertă financiară Oferta cu cel mai mic preț (calificată) x 660 puncte/oferta evaluată		660	40%
TOTAL Evaluare Ofertă		1650	100%

1. Calificarea, capacitatea și experiența Ofertantului		Punctaj maxim
1.1	Reputația organizației și a personalului / Credibilitatea / Fiabilitatea / Situația în industrie (până la 40 de puncte) (în baza scrisorilor de referință pozitive trimise – minim 3 scrisori de referință)	40
1.2	Capacitate organizațională generală care poate afecta implementarea proiectului/contractului:	65
	- Experiența companiei în ani de producere a conținutului multimedia (desen animat, conținut grafic + audio + video) - (4 ani – 10 p, fiecare an additional – 3 p, până la max. 25 p)	
	- Capacitate de finanțare a proiectului (disponibilitatea resurselor financiare pentru acoperirea costurilor aferente proiectului înainte de plata serviciilor prestate) - (nu – 0 p, da - 20 p)	
	- Măsura în care orice lucrare ar fi subcontractată (subcontractarea implică riscuri suplimentare care pot afecta implementarea proiectului, dar realizată corespunzător oferă șansa de a accesa competențe de specialitate) - (nu este subcontractare - 10 puncte, subcontractarea serviciilor/expertiza specializate relevante – 5 puncte , subcontractare cu riscuri suplimentare – 0 puncte)	
	- Control al Managementului proiectelor – (nu – 0 puncte, într-o anumită măsură – 5 puncte, da – 10 puncte)	
1.3	Disponibilitatea capacității umane și tehnice pentru producția video și audio de videoclipuri demonstrată printr-o listă detaliată a echipamentelor și lista resurselor umane propuse (nu – 0 p, într-o oarecare măsură – 15 p, da – 25p)	25
1.4	Proceduri de asigurare a calității, garanții (nu au fost descrise – 0 puncte, au fost oferite – 15 puncte)	15
1.5	Relevanța experienței:	135

	<ul style="list-style-type: none"> - Companie activă pe piață și are minim 4 ani de experiență operațională progresivă în producerea de produse multi-media (videouri animate pentru LOT 3,5,6 și videou explicative filmate și montat sau altele relevante pentru LOT 1,2,4,7), de înaltă calitate (4 ani – 20 p, fiecare an suplimentar – 5 p, până la max. 40 de p) 	
	<ul style="list-style-type: none"> - Experiență în proiecte similare: cel puțin 3 proiecte/sarcini de dimensiune și natura similară privind producerea de videouri animate pentru LOT 3,5,6 și videouri explicative filmat și montat sau altele relevante pentru LOT 1,2,4,7), de calitate înaltă (3 proiecte similare – 20 pts, fiecare proiect aditional – 5 pts, până la max. 40 pts) 	
	<ul style="list-style-type: none"> - Experiență anterioară în crearea de content video adresat tinerilor/copiilor (fiecare proiect – 10 p, până la max. 40 p.) 	
	<ul style="list-style-type: none"> - Experiența cu parteneri de dezvoltare/instituții donatoare/ONG-uri va constitui și capacitatea de a coordona proiecte finanțate de donatori parteneri de dezvoltare instituții donatoare/ONG-uri ; (fiecare proiect – 5 p, până la max. 15 p.) 	
Total 1		280
2. Metodologia, Abordarea și Planul de implementare		Punctaj maxim
2.1	Ofertantul înțelege obiectivele și contextul sarcinii, care sunt reflectate în întreaga propunere tehnică, inclusiv planul de lucru și abordarea, corespund caietului de sarcini (până la 60 de p)	60
	a) Ofertantul înțelege pe deplin obiectivele și contextul sarcinii. Abordarea propusă și planul de lucru demonstrează pe deplin corespunderea cu caietul de sarcini– până la 60 de puncte	
	b) Ofertantul are o înțelegere satisfăcătoare a obiectivelor și contextului sarcinii. Abordarea și planul de lucru propus corespund caietului de sarcini, dar necesită unele ajustări pentru a aborda în mod corespunzător toate sarcinile – până la 30 de puncte	
	c) Ofertantul are o înțelegere limitată a obiectivelor și contextului sarcinii. Abordarea propusă și planul de lucru nu corespund TOR și necesită ajustări majore pentru a aborda în mod corespunzător sarcinile – 0 puncte	
2.2	Portofoliul ofertantului include exemple de videouri animate (pentru LOT 1,2,4,7) și videouri explicative filmate si montate sau alte exemple relevante (pentru LOT 3,5,6) create anterior de dimensiuni/natura similare, care demonstreaza diverse tipuri/stiluri de animatie/filmare, inclusiv stilurile adecvate contextului proiectului si capacitatea de a viza diferite grupuri tinta, inclusiv tineri/copii (până la 130 puncte)	130
	a) Portofoliul ofertantului include exemple de videouri animate (pentru LOT 1,2,4,7) și videouri filmate si montate (pentru LOT 3,5,6) create anterior de dimensiuni/natura similare, și demonstrează pe deplin capacitatea de a crea diverse tipuri/stiluri de animatie/filmare, capacitatea de a viza diferite grupuri tinta, inclusiv tineri/copii (până la 130 puncte)	
	b) Portofoliul include mostre de videouri animate create anterior, dar de o dimensiune/natura mai puțin complexă, nu include o varietate de tipuri/stiluri de animație și/sau stilurile prezentate sau nu sunt adecvate pentru contextul proiectului și nu demonstrează capacitatea de a viza diferite grupuri țintă, inclusiv tineri/copii; (până la 60 puncte)	
	c) Portofoliul nu include exemple anterioare de videouri animate sau explicative filmate si montate – 0 puncte	
2.3	Exemplele de produse video prezentate demonstrează expertiză tehnică în special în domeniul: a. creativitate, b. tehnica/instrumentele de difuzare a mesajului c. calitatea designului grafic (până la 130 puncte)	130

	a) Exemplele de produse video prezentate demonstrează expertiză tehnică în special în domeniul: a. creativitate, b. tehnica/instrumentele de difuzare a mesajului c. calitatea designului grafic (până la 130 puncte)	
	b) Exemplele de produse video prezentate demonstrează expertiză tehnică redusă în domeniul: a. creativitate, b. tehnica/instrumentele de difuzare a mesajului c. calitatea designului grafic (până la 60 puncte)	
2.4.	Prezentarea generală este clară, coerentă, succesiunea activităților și planificarea este logică, realistă, demonstrează complexitatea procesului tehnic de producție și promite implementarea eficientă a proiectului (până la 80 de puncte)	80
	a) Prezentarea este clară, coerentă, succesiunea activităților și planificarea este logică, realistă, demonstrează exhaustivitatea procesului tehnic de producție și promite implementarea eficientă a proiectului – până la 80 de puncte	
	b) Prezentarea este clară, dar nu demonstrează exhaustivitatea procesului tehnic de producție și implementarea eficientă a proiectului este mai puțin realistă – până la 40 de puncte	
	c) Prezentarea nu este coerentă, nu prezintă o succesiune clară de activități și nu promite implementarea eficientă a proiectului – până la 10 puncte	
Total 2		400

3. Structura și calificările echipei propuse			Puncta j maxim
3.1	Calificările specialistilor cheie		
3.1 a	Director de producție artistică/video (lider de echipă) (1 expert)	subpuncte	150
	Cel puțin 5 (cinci) ani de experiență în producerea de materiale audiovizuale și videoclipuri animate (video, animație, campanie etc.) (5 ani – 15 puncte, fiecare an adițional – 5 puncte, până la max. 40 puncte)	40	
	Experiență profesională în conducerea echipelor pentru producția de materiale video (2 proiecte – 20 puncte; fiecare proiect suplimentar - 5 puncte, până la max. 40 puncte)	40	
	Experiență în producerea de materiale educațional/ explicative care vizează tineri/copii (2 proiecte/produse– 20 puncte; fiecare proiect suplimentar - 10 puncte, până la max. 40 puncte)	40	
	Experiența de lucru cu parteneri de dezvoltare/instituții donatoare/ONG-uri va constitui un avantaj (fiecare proiect/contract - 8 puncte, până la maxim 24 puncte)	24	
	Abilități lingvistice (Fluent/-ă în RO, RU pentru realizarea sarcinii de proiect, Română, Rusă – 4 puncte pentru fiecare; până la max. 6 puncte)	8	
3.1 b	Echipa de producție (numărul total de puncte va fi calculat ca medie între totalurile primite de fiecare membru al echipei de producție)	subpuncte	160
	Experiență profesională de cel puțin 2 (doi) ani în dezvoltarea de videoclipuri, desene animate (dacă este relevant lot-ului); (2 ani – 20 puncte; fiecare an adițional - 10 puncte, până la max. 60 puncte)	60	
	Experiență demonstrată în producerea a cel puțin 2	60	

proiecte/produse videoclipuri, desene animate la care persoana a lucrat de la început până la sfârșit; (2 produse – 20 puncte; fiecare produs adițional - 10 puncte, până la max. 60 puncte)		
Experiența anterioară în producerea materialelor video educaționale, inclusiv orientate pentru tineri/copii, va constitui un avantaj (fiecare sarcină/proiect - 8 puncte, până la max. 32 puncte)	32	
Abilități lingvistice (Fluent/-ă în RO, RU pentru realizarea sarcinii de proiect, Română, Rusă – 4 puncte pentru fiecare; până la max. 6 puncte)	8	
	Total 3	310

Prag minim de calificare tehnică – 693 puncte (70% din punctajul tehnic)

7. DOCUMENTE OBLIGATORII

OFERTA TEHNICĂ (inclusiv acte generale):

- Formularele A-F completate și semnate (este încurajată utilizarea semnăturii electronice);
- Profilul companiei, care nu trebuie să depășească cincisprezece (15) pagini. Documentul trebuie să includă portofoliul companiei, care să demonstreze experiența în implementarea proiectelor cu conținut similar și complexitate similară;
- Dovadă de înregistrare a persoanei juridice, în conformitate cu prevederile legale din țara în care ofertantul este stabilit
- Certificat de efectuare sistematică a plății impozitelor, contribuțiilor eliberat de Inspectoratul Fiscal (valabilitatea certificatului - conform cerințelor Inspectoratului Fiscal al Republicii Moldova).
- Certificat de atribuire a contului bancar eliberat de banca deținătoare de cont/Rechizitele contului bancar.
- Raportul financiar pentru ultimul an, aprobat de către Direcția Generală pentru Statistică sau însoțite de recipisa de primire de către Direcția Generală pentru Statistică.
- Certificate de calitate (de exemplu, ISO etc.) și/sau alte certificate similare, acreditări, premii primite de Ofertant, dacă este cazul
- Scrisori de recomandare/Declarație de performanță satisfăcătoare de la top 3 clienți din ultimii 3 ani
- Copie a Acordului preliminar în cazul consorțiului sau subcontractării
- Concept tehnic care include:
 - Lista celor mai recent implementate servicii de producție video/linkuri către produse, inclusiv contactul, denumirea organizației – client din ultimii 5 ani
 - Mostre de videoclipuri animate (nu mai puțin de 5) pentru LOT 3,5,6 și alte materiale video montate (minim 5) (Pentru LOT 1,2,4,7), dintre care cel puțin 3 (trei) vizează tineri/copii;
 - Ilustrarea clară a rolului Ofertantului.
 - Detalii despre procesele tehnice de producție, metodologie, plan de lucru și program.
 - O descriere a mecanismului de control al calității care va fi utilizat pentru a asigura calitatea producției.
 - Lista detaliată a echipamentelor și/sau software-ului care va fi utilizat pentru implementarea misiunii propuse (vă rugăm să specificați dacă echipamentul și/sau software-ul sunt deținute de Ofertant sau vor fi închiriate).
 - Graficul de implementare propus ar trebui să includă toate datele indicative pentru

livrabile, așa cum s-a subliniat mai sus și un plan pentru respectarea acestor termene și a oricăror termene suplimentare.

- Lista și Curriculum Vitae corespunzătoare ale experților cheie propuși pentru implementarea proiectului-sarcină, cu informații clare despre experiența anterioară (inclusiv roluri specifice și titluri/bugete ale proiectelor) pentru fiecare expert, se cere experiență specifică accentuată în proiecte de complexitate mai mare. Membrii echipei trebuie să aibă experiență solidă în domeniul respectiv de expertiză, așa cum este descris în criteriile de calificare pentru echipa de experți propusă.
- Toate informațiile referitoare la orice litigiu trecut și curent din ultimii cinci (5) ani, în care ofertantul este implicată, indicând părțile în cauză, obiectul litigiului, sumele implicate și finalul rezoluție dacă este deja încheiată.

OFERTA FINANCIARĂ:

- Oferta financiară – formular F, cu detalizarea costurilor solicitate și aplicarea TVA 0, potrivit Hotărârii Guvernului nr. 246 din 08 aprilie 2010 (cu modificările ulterioare) cu privire la modul de aplicare a facilităților fiscale și vamale aferente realizării proiectelor de asistență tehnică și investițională în derulare, care cad sub incidența tratatelor internaționale la care Republica Moldova este parte.

Termenul de valabilitate a ofertelor: 90 zile calendaristice.

Termenul și condițiile efectuării prestării: Prestarea va fi efectuată în decurs până la data de 22 noiembrie 2022.